



Αναγνωστικές Συνήθειες & Προφίλ Αναγνωστών

Πηγή: Focus Bari A.E.

Δυο λόγια για το περιοδικό
Υγεία & Ομορφιά

3μηνιαίο περιοδικό για την
Υγεία και την Ομορφιά με
αξιόπιστες συμβουλές
από φαρμακοποιούς και
επαγγελματίες Υγείας

Διαβάζεται από περισσότερους
από 81.000 αναγνώστες στην
έντυπη έκδοση &
600.000 αναγνώστες Online



Διανομή δωρεάν από
730 φαρμακεία
στην Ελλάδα &
80 στην Κύπρο



- ✓ 35.000+ εγγεγραμμένοι στο Newsletter
- ✓ 42.000+ fb likes

Προφίλ αναγνωστών

Υγεία & Ομορφιά

Το «Υγεία & Ομορφιά» διαβάζεται κυρίως από...

Γυναίκες (87,3%)

18-44 ετών (63,5%)

Ανώτερης Μόρφωσης (68,4%)

N=450



Η σχέση των αναγνωστών με το έντυπο

3 στους 5 αναγνώστες (59,7%) του «Υγεία & Ομορφιά»

αναζητούν ή υφραμηδεύονται το

έντυπο **μόνο τους** από το

σημείο διάθεσής του
στα φαρμακεία



Κατά Μ.Ο.

3 άτομα ανά νοικοκυριό

δυνατότητα

τα «Υγεία & Ομορφιά»



38,9% των
αναγνωστών

του «Υγεία & Ομορφιά»
διαβάζουν το υεροδικά
στο σύνολό του
(100% των σελίδων)



VS.

19,8% των
αναγνωστών

αντίστοιχων υεροδικών
τα διαβάζουν στο σύνολό τους*
(100% των σελίδων)



Αξιολόγηση του περιοδικού

9 στους 10
αναγνώστες
βαθμολόγησαν το περιοδικό
στο σύνολο του ως
*Εξαιρετικά/
Πολύ καλά*



1 στους 2 αναγνώστες (52,7%)

δηλώνουν ότι τα
«Υγεία & Ομορφιά» είναι

επιχειρηματικά

καλύτερα

από αντίστοιχα ιδρυδικά του κλάδου

N=450



«Ο φαρμακοποιός μου με φροντίζει»

Η Ερώτηση της Βασιλικής, 26 ετών

Μ.Ο. βαθμολογίας 4,4/5

Το 90,7%

των αναγνωστών χαρακτηρίζει πολύ/πάρα πολύ ενδιαφέροντα & κατανοητά τα άρθρα του περιοδικού

Η Ερώτηση της Βασιλικής, 26 ετών

» Έκανα το λάθος να πάρω το κόψιμο της επείγουρας αντισύλληψης χωρίς να γνωρίζω ότι έχουν ήδη έγκυος. Ανησυχώ πολύ! Κινηώς πρέπει να αποβληθεί σε τμήλωση.

Μ.Ο. βαθμολογίας 4,4/5

Το 90,0%

των αναγνωστών χαρακτηρίζει πολύ/πάρα πολύ αξιόπιστη την πληροφόρηση από το περιοδικό

Μ.Ο. βαθμολογίας 4,3/5

Το 85,8 %

των αναγνωστών χαρακτηρίζει πολύ/πάρα πολύ ελκυστική την παρουσίαση & την δομή του

«Φυσικά υπάρχουν διάφορα μέθοδοι για να καταλάβω π' είμαι έγκυος»

Αρκούν η πρώτη είναι με τη χρήση καλλυμνικών φωνώνων. Επίσης με υπερήχους και με κάλυψης ως την επιβεβαίωση αλλά και με διάφορα βιοχημικά τεστ.

υγεία + ομορφιά

πολλοί άνθρωποι τρέφονται με τροφή που θέλουν να καλυφτεί με μια ποσότητα λίπους. Η δεύτερη μέθοδος είναι η χρήση των προϊόντων αυτοματ-φροντισμού (self help).

Πρόκειται για μια πολύ αποτελεσματική μέθοδο για να καταλάβω π' είμαι έγκυος. Η τρίτη μέθοδος είναι η χρήση των υπερήχων. Τα υπερήχων είναι η μέθοδος που χρησιμοποιείται για να επιβεβαιωθεί η εγκυμοσύνη.


Η τέταρτη μέθοδος είναι η χρήση των βιοχημικών τεστ. Τα βιοχημικά τεστ είναι η μέθοδος που χρησιμοποιείται για να επιβεβαιωθεί η εγκυμοσύνη.



«Ορί Πρόκειται για μια επείγουσα αντισύλληψη με μέθοδο κρίση. Τα στοιχεία από την επίσκεψη στην κλινική είναι ότι η εγκυμοσύνη δεν είναι επιβεβαιωμένη. Επομένως, δεν υπάρχει κίνδυνος να υπάρξει πρόβλημα στην υγεία της γυναίκας. Πρέπει να επικοινωνήσετε με τον φαρμακοποιό σας για να αγοράσετε την επείγουσα αντισύλληψη.»

Το αποτέλεσμα είναι πολύ σημαντικό και δεν είναι επιβεβαιωμένο. Τα στοιχεία από την επίσκεψη στην κλινική είναι ότι η εγκυμοσύνη δεν είναι επιβεβαιωμένη. Επομένως, δεν υπάρχει κίνδυνος να υπάρξει πρόβλημα στην υγεία της γυναίκας. Πρέπει να επικοινωνήσετε με τον φαρμακοποιό σας για να αγοράσετε την επείγουσα αντισύλληψη.»





Τα **top 5** θέματα που επιλέγουν να διαβάζουν οι αναγνώστες, είναι αυτά που αφορούν σε...

- ✓ Υγεία (96,4%)
- ✓ Διατροφή (92,1%)
- ✓ Πρόληψη (91,1%)
- ✓ Φροντίδα για την Γυναίκα (89,1%)
- ✓ Ψυχολογία (86,9%)

Το **74,0%** δηλώνει ότι
βελτίωσε την εικόνα που είχε για
κάποιο διαφημιζόμενο προϊόν



υγεία 
ομορφιά 



Το **86,0%** δηλώνει ότι
ρώτησε τον φαρμακοποιό του για
κάποιο διαφημιζόμενο προϊόν που
είδε στο περιοδικό

υγεία 
ομορφιά 

96,7% των αναγνωστών

του «Υγεία & Ομορφιά»

δήλωσε ότι έμαθε ένα προϊόν

που δεν γνώριζε καθόλου από

διαφήμισή του

μέσα στα περιοδικά



VS.

80,9% των αναγνωστών

άλλων περιοδικών/ενθέτων



85,6% των
αναγνωστών

του «Υγεία & Ομορφιά»

δήλωσε ότι **έχει αγοράσει** προϊόν
αυτά διαφήμιση του είδε στο
περιοδικό



VS.

59,0% των
αναγνωστών

άλλων περιοδικών/ενθέτων



Γυναίκες
&

Καλλυντικά/Προϊόντα Ομορφιάς



4 στις 10 αναγνώστριες* (43,1%)

αντίστοιχων περιοδικών αγοράζουν

Καλλυντικά/Προϊόντα Ομορφιάς από φυσικά καταστήματα

VS. *Τουλάχιστον μια φορά τον μήνα*

7 στις 10 αναγνώστριες (71,8%)

του «Υγεία & Ομορφιά» αγοράζουν

Καλλυντικά/Προϊόντα Ομορφιάς από το φαρμακείο

Τουλάχιστον μια φορά τον μήνα

*Πηγή: BARI S.M.A.R.T - Έρευνα

αναγνωσιμότητας Πανελλήνιου Τύπου Α'2017,

Αναγνώστριες αντίστοιχων περιοδικών

VS.

84,9 €/
τρίμηνο

ξοδεύουν

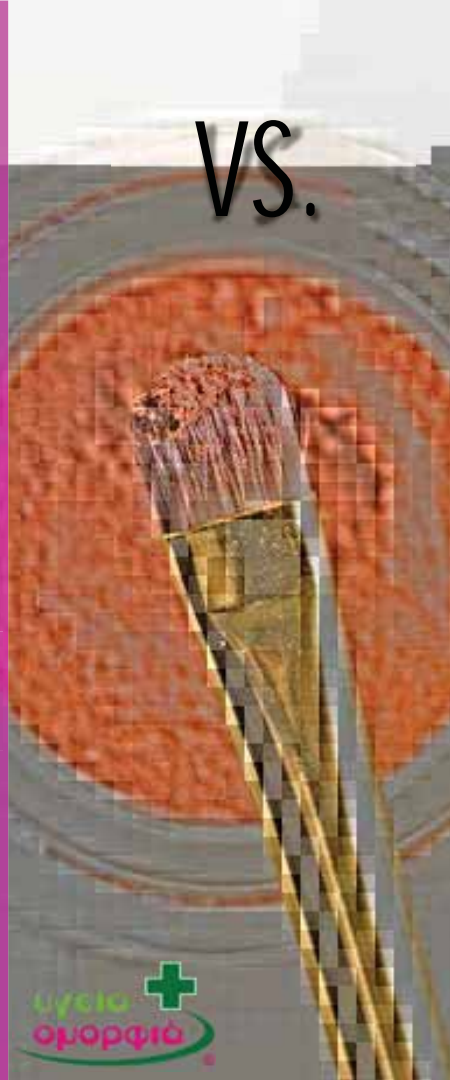
οι αναγνώστριες

του «Υγεία & Ομορφιά» για

Καλλυντικά/Προϊόντα

Ομορφιάς

N=393



61,9€/
τρίμηνο

ξοδεύουν

οι αναγνώστριες

αντίστοιχων περιοδικών για

Καλλυντικά/Προϊόντα

Ομορφιάς

Η Ταυτότητα Έρευνας



Πηγή : FOCUS BARI A.E.

Μεθοδολογία: Ποσοτική έρευνα με τη συμπλήρωση χάρτινου ή online ατομικού ερωτηματολογίου

Εξεταζόμενο κοινό: Αναγνώστες του περιοδικού «Υγεία & Ομορφιά, εμπιστεύομαι τον φαρμακοποιό μου» που βρήκαν το ερωτηματολόγιο μέσα στο περιοδικό και συμπλήρωσαν είτε τη χάρτινη είτε την ηλεκτρονική του μορφή (με QR CODE)

Μέγεθος Δείγματος: N=450 αναγνώστες

Περίοδος διεξαγωγής : 31/05/2017 έως 11/07/2017



*Εμπιστεύομαι
τον Φαρμακοποιό μου*

www.y-o.gr