



Το 1ο Πολυκαναλικό
Μέσο Ενημέρωσης
Υγείας και Ομορφιάς
στην Υπηρεσία
των Φαρμακοποιών
και των Πελατών τους

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

**Δωρεάν 3μηνιαίο Περιοδικό για
τον Καταναλωτή του Φαρμακείου**



Το Περιοδικό
διανέμεται **απευθείας**
στον Καταναλωτή από
τον Φαρμακοποιό από
1.550 υψηλής δυναμικής
Φαρμακεία στην Ελλάδα
και **80** στην Κύπρο

Μοιράζεται σε
75.000 Καταναλωτές
Φαρμακείου
στην Ελλάδα και
20.000 στην Κύπρο

100% Στόχευση



Ψηφιακά Μέσα

300.000+
Μηνιαίοι
Επισκέπτες
στο
www.y-o.gr

**Συνολικά
700.000+**
Εμφάνσεις/
Μήνα

38.800+
Εγγεγραμμένοι
Παραλήπτες στο
Εβδομαδιαίο
Newsletter

Online
Flip Page
Interactive
Magazine

350.000+
Μηνιαία
απήχηση
στα
Κοινωνικά
Δίκτυα



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ
CHARAMI SA
APPLICATION



Έρευνα Καταναλωτών Φαρμακείου

38,9% των Αναγνωστών
διαβάζουν το Περιοδικό
στο σύνολό του

Vs

19,8% των Αναγνωστών*
αντίστοιχων περιοδικών

3 στους 5 Αναγνώστες
αναζητούν ή προμηθεύονται
το Περιοδικό μόνοι τους

3 Άτομα ανά νοικοκυριό
διαβάζουν το Περιοδικό



Σύμφωνα με την έρευνα της FocusBarī σε Φαρμακεία στην Ελλάδα, Σεπτέμβριος 2017

*Πηγή: BARI S.M.A.R.T. – Έρευνα αναγνωσιμότητας Πανελληνίου Τύπου Α' 2017, Αναγνώστες περιοδικών τελ. 12 μήνες

Αξιολόγηση Περιοδικού

Το **90,7%**
των αναγνωστών
χαρακτηρίζει
πολύ/πάρα πολύ
ενδιαφέροντα &
κατανοητά τα άρθρα
Μ.Ο. Βαθμολογίας 4,4/5

Το **85,8%**
των αναγνωστών
χαρακτηρίζει
πολύ/πάρα πολύ
ελκυστική
την παρουσίαση
& την δομή του
Μ.Ο. Βαθμολογίας 4,4/5

Το **90,0%**
των αναγνωστών
χαρακτηρίζει
πολύ/πάρα πολύ
αξιόπιστη την
πληροφόρηση
Μ.Ο. Βαθμολογίας 4,3/5

Σύμφωνα με την έρευνα της FocusBaris σε Φαρμακεία στην Ελλάδα, Σεπτέμβριος 2017

Προφίλ Αναγνωστών

Το **87,3%**
των αναγνωστών
είναι Γυναίκες

Το **63,5%**
των αναγνωστών
έχει ηλικία από
18 έως 44 ετών

Το **68,4%**
των αναγνωστών
είναι Ανώτερης
Μόρφωσης

Σύμφωνα με την έρευνα της FocusBaris σε Φαρμακεία στην Ελλάδα, Σεπτέμβριος 2017

Οικονομικό Προφίλ

84,9€/τρίμηνο
ξοδεύουν οι
αναγνώστριες του
«Υγεία & Ομορφιά» για
Καλλυντικά/Προϊόντα
Ομορφιάς

Vs

61,9€/τρίμηνο*
ξοδεύουν οι
αναγνώστριες
αντίστοιχων
περιοδικών για
Καλλυντικά/Προϊόντα
Ομορφιάς

Σύμφωνα με την έρευνα της FocusBari σε Φαρμακεία στην Ελλάδα, Σεπτέμβριος 2017

**Πηγή: BARI S.M.A.R.T. – Έρευνα αναγνωσιμότητας Πανελληνίου Τύπου Α' 2017, Αναγνώστες περιοδικών τελ. 12 μήνες*

Επιρροή Διαφήμισης

96,7%

των αναγνωστών του
«Υγεία και Ομορφιά»
δήλωσε ότι έμαθε ένα
προϊόν που δεν γνώριζε
καθόλου, από
διαφήμισή του μέσα
στο περιοδικό

Vs

80,9%*

των αναγνωστών
άλλων
περιοδικών/ενθέτων

Σύμφωνα με την έρευνα της FocusBari σε Φαρμακεία στην Ελλάδα, Σεπτέμβριος 2017

*Πηγή: BARI S.M.A.R.T. – Έρευνα αναγνωσιμότητας Πανελληνίου Τύπου Α΄ 2017, Αναγνώστες περιοδικών τελ. 12 μήνες

Αποτελεσματικότητα Διαφήμισης

85,6%

των αναγνωστών του
«Υγεία και Ομορφιά»
δήλωσε ότι έχει
αγοράσει προϊόν
από διαφήμιση που
είδε στο περιοδικό

Vs

59,0%*

των αναγνωστών
άλλων
περιοδικών/ενθέτων

Σύμφωνα με την έρευνα της FocusBari σε Φαρμακεία στην Ελλάδα, Σεπτέμβριος 2017

*Πηγή: BARI S.M.A.R.T. – Έρευνα αναγνωσιμότητας Πανελληνίου Τύπου Α' 2017, Αναγνώστες περιοδικών τελ. 12 μήνες

Έρευνα Φαρμακοποιών

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
1

9/10 συμφωνούν ότι το Περιοδικό ενισχύει τον συμβουλευτικό του ρόλο.

64% συμφωνεί ότι το Περιοδικό αυξάνει την πιστότητα του πελατολογίου του.

87% βεβαιώνει ότι το Περιοδικό συμβάλει στην αύξηση των πωλήσεών του.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
2

78% προτιμά τη διαφήμιση προϊόντων Φαρμακείου στο Περιοδικό παρά σε άλλα έντυπα, ενώ το **50%** από αυτούς, ακόμη και από τη διαφήμιση στην τηλεόραση ή το ραδιόφωνο.

Σύμφωνα με την τηλεφωνική έρευνα σε δείγμα 260 Φαρμακείων στην Ελλάδα, όπου το δείγμα αποτελεί το 20% του συνόλου πανελλαδικά με γεωγραφική διασπορά, της Εταιρείας Ερευνών Ευάγγελου Ασιθιανάκη - Σεπτέμβριος 2018

Έρευνα Φαρμακοποιών

ΔΙΑΝΟΜΗ
3

96% των Φαρμακείων ελέγχει τη διανομή, ενώ το **63%** το δίνει αποκλειστικά “δια χειρός Φαρμακοποιού” και σε **9/10** Φαρμακεία, οι πελάτες ζητάνε μόνοι τους το Περιοδικό.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
4

96% το θεωρεί εξαιρετικό / πολύ καλό.
92% των πελατών του Φαρμακείου το θεωρεί εξαιρετικό / πολύ καλό, σύμφωνα με τις μαρτυρίες των Φαρμακοποιών.

Σύμφωνα με την τηλεφωνική έρευνα σε δείγμα 260 Φαρμακείων στην Ελλάδα, όπου το δείγμα αποτελεί το 20% του συνόλου πανελλαδικά με γεωγραφική διασπορά, της Εταιρείας Ερευνών Ευάγγελου Ασιθιανάκη - Σεπτέμβριος 2018

Απόδοση Επένδυσης

Σύμφωνα με έρευνες και στοιχεία της αγοράς (*), το Περιοδικό «Υγεία και Ομορφιά - Εμπιστεύομαι τον Φαρμακοποιό μου» υπερέχει άλλων περιοδικών της αγοράς, ως προς την απόδοση της επένδυσης (ROI) και την στόχευση της προβολής σας σε καταναλωτές φαρμακείου:

	ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ FREE-PRESS			ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ		
Απόδοση Επένδυσης	Υγεία & Ομορφιά	Φαρμακείου	Υγείας και Ευεξίας	Life Style Περιεχομένου	Ειδικού Περιεχομένου	Ένθετο Κυριακάτικης Εφημερίδας
€/1.000 αναγνώστες	5	16	7	11	13	7

* Έρευνα Focus Bari A'2017 για το Υγεία & Ομορφιά

* Έρευνα Bari Smart B'2016 για διαφημίσεις σε άλλα περιοδικά

* Κυκλοφορίες εντύπων περιοδικών και εφημερίδων - Πηγή: <http://www.argoscom.gr/>

* Μέση Τιμή Ολοσέλιδης Καταχώρησης - Πηγή: ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ



ΧΑΡΑΜΗ ΑΕ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ενδυναμώνουμε την Επικοινωνία Υγείας